

image not found or type unknown



Un plan de lectura para toda la vida

Clifton Fadiman, John S. Major

Fecha de publicación:

22/01/2008

La guía definitiva de lo que hay que leer.

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Isabel Santos

Este libro se publicó por primera vez en Estados Unidos en 1960 y a día de hoy sigue entre los más vendidos en ese país. Clifton Fadiman realizó cuatro revisiones de su célebre plan (la última, que ahora presentamos, en 1998). El concepto es sencillo y revolucionario: en el mundo en que vivimos tenemos un tiempo finito que dedicar a la lectura, por lo que es vital que seleccionemos con acierto los libros en que lo invertimos. El plan de lectura para toda la vida es precisamente eso: la mejor selección disponible de todo aquello que vale la pena leer. Una selección que avalan casi cincuenta años de éxito continuado y que se ha convertido por sí misma en un auténtico clásico.

Teléfono: 91 423 03 33

Email:

isantos@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL:

Patricia Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email:

pjimenezl@planeta.es

Nombre: Laura Franch

Teléfono: 91 423 03 03

Email:

lfranch@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL:

Eduardo Martín

Teléfono: 93 492 89 06

Email:

emartines@planeta.es

Nombre: Laura Verdura

Teléfono: 91 423 03 03

Email:

lverdura@planeta.es

Nombre: Fátima

Santana

Teléfono: 91 423 03 03

Email:

fsantana@planeta.es

Clifton Fadiman

John S. Major