

image not found or type unknown



El crash de 1929

John Kenneth Galbraith

Fecha de publicación:

21/05/2013

Un clásico del pensamiento económico, un lúcido análisis de los porqués de las crisis.

Sello Editorial:

Editorial Ariel

La crisis económica y financiera de 1929 dio origen a la gran depresión de los años treinta. John Kenneth Galbraith nos presenta aquí una historia y un análisis de esos hechos, y desentraña los procesos y mecanismos que, desde los años del *boom* inmobiliario de Florida hasta el desastroso otoño de 1929, alimentaron la fiebre especulativa y la ilusión del dinero fácil.

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Escrito con la intención de contribuir a que la historia no se repita, *El crash de 1929* borra la visión pintoresca y estereotipada de los años negros como una histórica partida de ruleta jugada por todo un pueblo, y la sustituye por la nueva imagen, más real y esclarecedora, de una enfermedad social padecida por una pequeña minoría, y alimentada por otra aún más reducida, que llegó a afectar a las formas de cultura y de vida de una sociedad moderna.

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

image not found or type unknown



John Kenneth Galbraith

Uno de los economistas más brillantes e influyentes del siglo XX, fue profesor de economía en las universidades de California, Princeton, Cambridge, Bristol y Harvard. Su mayor preocupación no era el análisis econométrico o la teoría económica sino analizar las consecuencias de la política económica en la sociedad, de forma accesible y eliminando gran parte del tecnicismo propio de los economistas. Desempeñó cargos públicos desde la época de la segunda guerra mundial, bajo el mandato de Franklin D. Roosevelt, y fue nombrado por John F. Kennedy embajador de los Estados Unidos en la India. Entre sus obras destacan *La sociedad opulenta*, *El crash de 1929*, *Historia de la economía*, *Breve historia de la euforia financiera* y *La cultura de la satisfacción*, todos ellos publicados en Ariel.