

**KIKE
SARASOLA**

**MÁS IDEAS
Y MENOS
MÁSTERS**

Las claves de un gran emprendedor
para triunfar en los negocios y en la vida



Fecha de publicación:
11/04/2013

Sello Editorial:
Ediciones Martínez Roca

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email: lfernandez@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email: drubio@planeta.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 91 423 03 78

Email: lpaunero@planeta.es

Nombre: Ficción Internacional

Email: prensafictioninternacional@planeta.es

Más ideas y menos másters

Kike Sarasola

Las claves de un gran emprendedor para enfrentarnos a los retos y triunfar en los negocios y en la vida.

Las claves de un gran emprendedor para enfrentarnos a los retos y triunfar en los negocios y en la vida.

El «no» no existe: ¡atrévete! «... desde aquellos tiempos en los que con la tripa pegada a la alfombra jugaba sobre un tablero lleno de calles y casitas de plástico hasta el día en que mi padre, después de haber sido muy escéptico, me dijo absolutamente convencido: “Kike, tú dedícate a hoteles”, hubo —y sigue habiendo— disciplina, trabajo duro, miedo (mucho miedo a veces), pero sobre todo, toneladas de pasión. Y solo a partir de la pasión, podemos elaborar una estrategia... Esta es mi experiencia y aquí os la brindo.»

Kike Sarasola, desde la naturalidad y con un tono coloquial y cercano, aporta las claves de su éxito como emprendedor. Un éxito que tiene mucho que ver con la visión libre de prejuicios y fresca de un exdeportista olímpico acostumbrado a afrontar los retos. En el caos de los periodos más críticos ha sido precisamente el espíritu innovador y arriesgado el que ha sobrevivido y el que ha impulsado hacia la recuperación general. Desde estas páginas, el autor invita a la acción a todos aquellos a los que les ronda un proyecto que intuyen acertado, pero que se sienten paralizados por el miedo y la incertidumbre.

Más ideas y menos másters es un grito de ánimo, un manual atípico y ameno que aporta consejos —testados empíricamente en una de las empresas más innovadoras y exitosas del panorama actual— y contagia el entusiasmo de los pioneros, sin perderse en farragosas teorías técnicas.

¡hay que atreverse!

Kike Sarasola