


# Todo lo que debes saber sobre marketing en una semana

**Mau Santambrosio**

Diseña un plan de marketing exitoso para tu empresa

Sólo hay un marketing que funciona: el que mejora la vida de los consumidores. ¿Qué puedo hacer para que mi producto lo consiga? Ésta es la primera de muchas preguntas que deberías hacerte para diseñar un plan de marketing exitoso para tu empresa. *Todo lo que debes saber sobre marketing en una semana* es una guía que te ayudará a formularte las cuestiones esenciales para desarrollar estrategias efi caces y sostenibles en el tiempo.

Este libro, además, recopila y explica los conceptos, ideas y herramientas fundamentales del marketing de las empresas con ejemplos prácticos, casos de éxito y, por supuesto, los errores más comunes a evitar.

**Fecha de publicación:**
09/04/2013

**Sello Editorial:**
Gestión 2000

## Contacto de prensa

**Nombre:** María José Bertrán

**Email:** mjbertran@planeta.es

## Mau Santambrosio

(@MauSant)  Es socio director de Wide Marketing, donde ayuda a las empresas a diseñar e implementar estrategias de marketing para crecer y evolucionar.