

image not found or type unknown



# La anatomía del poder

**John Kenneth Galbraith**

**Fecha de publicación:**

22/10/2013

**Sello Editorial:**

Editorial Ariel

## Contacto de prensa

**Nombre:** Laura Fabregat

**Teléfono:** 934928947

**Email:**

lfabregat@planeta.es

**Nombre:** Laia Barreda

Vicent

**Teléfono:** 93 492 8308

**Email:**

laia.barreda@planeta.es

**Nombre:** Erica Aspas

**Teléfono:** 934928752

**Email:**

easpas@planeta.es

Este libro resultará de suma utilidad para todos los que traten de comprender el urgente y omnipresente problema del poder, así como para quienes se aventuren a ejercerlo.

John Kenneth Galbraith aporta a esta obra toda una vida de estudio, reflexión y experiencia sobre el tema, pues el poder es una cuestión que ha atraído desde hace mucho el interés del autor, quien aplica su reconocido talento para lograr una exposición atractiva y amena.

Galbraith examina los tres medios con que se impone el poder: la amenaza, la compensación o la persuasión. El autor aborda las fuentes del poder, sus orígenes en la personalidad, en la propiedad y en la organización. La organización y el ejercicio -estrechamente relacionado con ella- del poder condicionado son objeto de especial atención, pues constituyen las más importantes manifestaciones modernas del poder.

image not found or type unknown



## John Kenneth Galbraith

Uno de los economistas más brillantes e influyentes del siglo XX, fue profesor de economía en las universidades de California, Princeton, Cambridge, Bristol y Harvard. Su mayor preocupación no era el análisis econométrico o la teoría económica sino analizar las consecuencias de la política económica en la sociedad, de forma accesible y eliminando gran parte del tecnicismo propio de los economistas. Desempeñó cargos públicos desde la época de la segunda guerra mundial, bajo el mandato de Franklin D. Roosevelt, y fue nombrado por John F. Kennedy embajador de los Estados Unidos en la India. Entre sus obras destacan *La sociedad opulenta*, *El crash de 1929*, *Historia de la economía*, *Breve historia de la euforia financiera* y *La cultura de la satisfacción*, todos ellos publicados en Ariel.