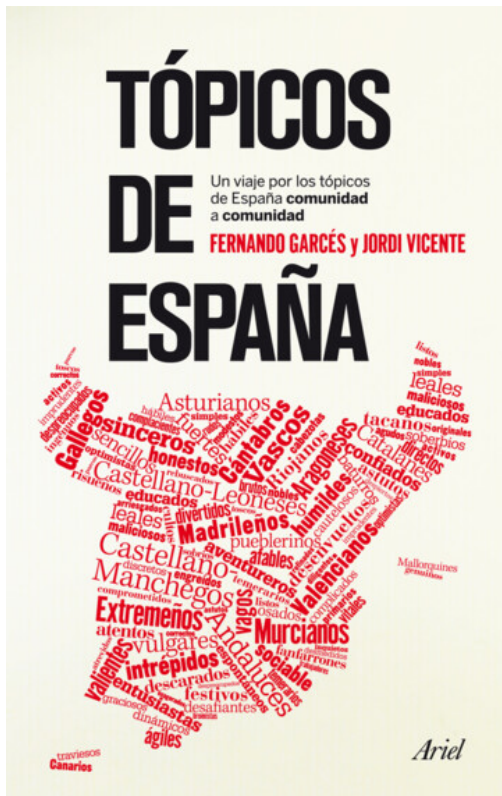




Tópicos de España

Fernando Garcés Blázquez, Jordi Vicente Ródenas

Este es un libro ameno y sorprendente que a través de los tópicos nos descubre la historia de España y sus gentes.

España es a la vez víctima y generadora de tópicos, tanto externos como internos. Este libro busca indagar un poco más en el complejo laberinto de los tópicos españoles, no tanto desde el punto de vista ideológico sino histórico o etnográfico. Nos gusten o no, están allí, forman parte de nuestra cultura.

Vagos, juerguistas,, tacaños, cabezotas... Adjetivos que forman parte de los lugares comunes que usamos habitualmente para definir –o prejuizar, mejor dicho- a los habitantes de una comunidad en concreto. Pueden ser injustos o falsos, pero suelen tener siempre un origen concreto, un episodio magnificado y caricaturizado que a lo largo de décadas y siglos se ha impuesto en el imaginario colectivo.

Fecha de publicación:

05/03/2013

Sello Editorial:

Editorial Ariel

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email: lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email: laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email: easpas@planeta.es



Fernando Garcés Blázquez

Licenciado en Arqueología e Historia Antigua (UB), formado en Pedagogía Waldorf y Máster PNL. Es Profesor en IdEC, Escuela Elisava y Universitat Pompeu Fabra, donde imparte cursos sobre la aplicación de la historia, la mitología y la PNL al branding. Desde su consultoría Aequam, asesora sobre atención al cliente, trabajo en equipo y visualización de valores de marca.

Colabora habitualmente en revistas de viajes e historia. Como coautor, ha escrito los libros *Faraón* y *Tópicos de España*. Como autor, *Me llamo... Cristóbal Colón*, *Historia del mundo sin los trozos aburridos*, *Historia del mundo con los trozos más codiciados* e *Historia de España sin los trozos aburridos*.

Jordi Vicente Ródenas

Apasionado lector; lleva toda la vida dedicado al mundo del libro: ha sido librero, comercial, promotor, director de una librería y editor. Actualmente trabaja como freelance, dedicándose al asesoramiento editorial, a la representación de editoriales extranjeras, a la creación de proyectores y, como no, a la escritura. Como ideólogo, entre otros, tiene publicado *Ilustrísimo Sr. Cohen*.