

image not found or type unknown



Velocidad

Stefan Olander, Stefan Olander

Fecha de publicación:

02/06/2015

Claves para triunfar cuando la única certeza es el cambio

Sello Editorial:

Gestión 2000

Ajaz Ahmed y Stefan Olander han tenido la fortuna de vivir la revolución digital desde dentro, lo que les ha permitido comprobar, en primera persona, qué funciona y qué no. Por ello, su trabajo les ha impulsado a detectar siempre «lo nuevo» como una oportunidad, nunca como una amenaza. Esta es la filosofía que han aplicado, la que les ha permitido alcanzar el éxito en sus empresas y que ahora quieren compartir con nosotros.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Sí, la balanza del poder económico empieza a decantarse por los mercados emergentes. Sí, las innovaciones más intrépidas están reconfigurando el panorama comercial poniendo en peligro las formas tradicionales de trabajar. Y sí, es un hecho demostrable que cada día aparecen nuevas tecnologías, nuevos competidores y centenares de nuevos términos incomprensibles. Pero lo que realmente importa es el extraordinario potencial que todo esto conlleva.

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Tú puedes ser parte de esa revolución. Tú puedes ser un ejemplo de éxito en la era de la tecnología y el comercio digital. En *Velocidad* encontrarás las leyes y los principios para surfear esta ola. Pero este es un libro que trata también sobre el optimismo. Una fuerza positiva que te aporta la mentalidad y las herramientas para crear un futuro mejor. Puede parecer difícil, pero los autores aseguran que es más fácil hacerlo que pensarlo. En tu mano está.

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



Stefan Olander

Stefan Olander es el Vicepresidente del Área Digital de Nike y uno de los innovadores digitales más reputados del mundo. Stefan ha dirigido muchas de las iniciativas más punteras de Nike, incluida la revolucionaria experiencia Nike +, en colaboración con Apple. Nike emplea a más de 30.000 personas en todo el mundo y es una de las marcas más valoradas.



Stefan Olander

Stefan Olander es el Vicepresidente del Área Digital de Nike y uno de los innovadores digitales más reputados del mundo. Stefan ha dirigido muchas de las iniciativas más punteras de Nike, incluida la revolucionaria experiencia Nike +, en colaboración con Apple. Nike emplea a más de 30.000 personas en todo el mundo y es una de las marcas más valoradas.