

image not found or type unknown



El lenguaje de la moda

Alison Lurie

Fecha de publicación:
26/03/2013

Un libro que nos hará reflexionar sobre qué es lo que transmitimos, o queremos transmitir, con nuestra manera de vestir.

Sello Editorial:
Ediciones Paidós

Contacto de prensa

En este ensayo, la novelista Alison Lurie se propone desentrañar la información que proporciona nuestra indumentaria y conformar con ello una tesis enormemente seductora: los cambios en las modas se producen no al dictado de los diseñadores, sino en respuesta a los mismos deseos y necesidades que afectan a los otros lenguajes. A partir de ahí, la autora examina prendas e indumentarias y extrae de ellas información (o desinformación) sobre gustos, profesiones, procedencias geográficas, personalidades, opiniones, deseos sexuales e incluso estados de ánimo.

Nombre: Paloma
Cordón

Teléfono: 93 492 86
33

Email:
pcordon@planeta.es

Alison Lurie