

image not found or type unknown



¡Sí, puedes!

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña

Fecha de publicación:
20/03/2013

Si buscas algo de inspiración, un poco de motivación, una pizca de sarcasmo y alguna respuesta, estás en el lugar indicado

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Tal y como armaba el filósofo estadounidense Nicholas Murray Butler, sólo hay tres grupos de personas: los que hacen que las cosas pasen, los que miran las cosas que pasan y los que preguntan qué pasó. Ahora más que nunca, se necesitan personas del primer grupo, gente con ganas de comerse el mundo. Personas que decidan superar las adversidades del actual momento económico y social y que intenten con ahínco conseguir todos aquellos objetivos que se propongan. Para lograrlo, sólo se requieren dos cosas: ambición y fuerza de voluntad. Y, en este libro, Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña nos da las claves para potenciarlas. Asimismo, nos ayuda a perder el miedo al fracaso, a soltar amarras y a lanzarnos para conseguir todo aquello que nos propongamos. Porque el éxito o el fracaso no dependen de los recursos de los que dispongamos, sino de nuestra ambición, nuestro tesón y nuestra mentalidad ganadora. ¿Quieres comerte el mundo? Empieza por aquí y no pares hasta conseguirlo porque, aunque te parezca difícil, ¡Sí, puedes!

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arios@planeta.es

image not found or type unknown



Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña es consejero delegado de Ocio Networks y del Grupo Gestiona, presidente de la revista *Capital* y la Fundación Marqués de Oliva, y vicepresidente de la Asociación de Inversores y Emprendedores de Internet.

Colabora como experto en tecnología en el espacio radiofónico *La Linterna* (Cope) y en el programa de televisión *Cuarto Milenio* (Cuatro).

Su actividad emprendedora y como Business Angel ha sido incesante, participando de manera activa en la creación de múltiples compañías de tecnología y comunicación, y ejerciendo también como asesor de diversos fondos de capital riesgo.

Es autor de *Ha llegado la hora de montar tu empresa* (Deusto, 2010), que con seis ediciones se ha convertido en referencia obligada para aquellas personas que quieran crear su empresa, *Desnudando a Google* (Deusto, 2012), que fue traducido a más de diez idiomas, siendo uno de los grandes éxitos editoriales de 2012, y de *Sí, puedes* (Alienta, 2013), manual de píldoras motivacionales para emprendedores del que se han publicado tres ediciones.

www.alejandrosuarez.es
@alejandrosuarez