

CARLES TORRECILLA
Profesor de Dirección de Marketing de ESADE

JORDI BASTÉ
Periodista

CRISIS, MENTIRAS Y GRANDES OPORTUNIDADES

Estrategias y propuestas
para capear la tormenta
económica



Qué es la crisis,
por qué se ha producido,
cómo nos afecta y cómo
podemos afrontarla

Planeta Empresa

Crisis, mentiras y grandes oportunidades

Carlos Torrecilla Gumbau, Jordi Baste Duran

Qué es la crisis, por qué se ha producido, cómo nos afecta y cómo podemos afrontarla.

¿Cómo hemos llegado a esta crisis de la economía mundial? ¿Tiene solución? ¿Cuáles son sus consecuencias en la economía real de las personas? Crisis, mentiras y grandes oportunidades responde a éstas y a muchas otras preguntas en esta divertida historia de familias y personas normales y corrientes que, de la noche a la mañana, se convierten en víctimas de un sistema económico que en ocasiones raya la perversión. Nos habla de las mentiras o medias verdades que sobre la crisis nos asaltan a diario en los últimos meses, de cómo sobrevivir a ella, y de cómo hacer que la crisis mundial surta el menor efecto en nosotros, a la vez que nos indica qué oportunidades se abren en nuestro camino. Carlos Torrecilla y Jordi Basté escriben con un estilo fresco, desenfadado y profundo sobre las claves para entender las dinámicas y los procesos de esta crisis, de modo que podamos salir airosos de ella y tomar decisiones que no hipotequen nuestro futuro y nuestras ilusiones.

Fecha de publicación:

10/02/2009

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Isabel Santos

Teléfono: 91 423 03 33

Email: isantos@planeta.es

Nombre: Laura Franch

Teléfono: 91 423 03 03

Email: lfranch@planeta.es

Nombre: Laura Verdura

Teléfono: 91 423 03 03

Email: lverdura@planeta.es

Nombre: Ficción Internacional

Email: prensaficcioninternacional@planeta.es

Nombre: Blanca Vidales

Email: blanca.vidales@planeta.es

Nombre: Fátima Santana

Teléfono: 91 423 03 03

Email: fsantana@planeta.es

Carlos Torrecilla Gumbau

Carles Torrecilla Gumbau es profesor Titular del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE, doctor en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad Abat Oliba CEU, master en Dirección Empresas por ESADE, licenciado en Administración y Dirección de Empresas por ESADE y consejero fundador de Supermercados Ecoveritas, Praktik Hotels, entre otras.

Jordi Baste Duran