

image not found or type unknown



Entre singles, dinkis, bobos y otras tribus

Pilar Alcázar

Fecha de publicación:

04/09/2009

Ideas útiles para encontrar oportunidades de negocio en los nuevos estilos de vida.

Sello Editorial:

Editorial Planeta

La sociedad ha cambiado tanto en los últimos años que la forma tradicional de segmentar a los clientes ya no sirve. Hay que cambiar el chip. El objetivo del libro es despertar la conciencia de emprendedores y pymes sobre las oportunidades de negocio que pueden desarrollar si intentan dar respuesta a las nuevas demandas de la sociedad actual. No se trata pues de un libro estrictamente de marketing, aunque el lector encontrará muchas ideas y ejemplos de lo que es el marketing actual.

Contacto de prensa

Nombre: Isabel Santos

Teléfono: 91 423 03 33

Email:

isantos@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL:

Patricia Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email:

pjimenezl@planeta.es

Nombre: Laura Franch

Teléfono: 91 423 03 03

Email: lfranch@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL:

Eduardo Martín

Teléfono: 93 492 89 06

Email:

emartines@planeta.es

Nombre: Laura Verdura

Teléfono: 91 423 03 03

Email:

lverdura@planeta.es

Nombre: Fátima Santana

Teléfono: 91 423 03 03

Email:

fsantana@planeta.es

Pilar Alcázar