

image not found or type unknown



El error positivo

Hachette Filipacchi, S.L., Francisco Javier Escudero Cuevas, Rafael Galán

Fecha de publicación:

04/06/2009

Cómo convertir el error en una ventaja competitiva y en una oportunidad de crecimiento.

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Isabel Santos

Teléfono: 91 423 03 33

Email:
isantos@planeta.es

Aprender de los propios errores es una estrategia de peso para tener éxito en el mundo de la empresa. Sin embargo, a las empresas les resulta complicado apostar por esta estrategia, arriesgarse a no tener miedo a fracasar y a tener el margen de confianza en una aventura empresarial durante suficiente tiempo como para darle la vuelta al fracaso en una sociedad que condena el error y que no ve en el fallo una oportunidad, mucho menos una ventaja competitiva. La literatura empresarial se ha centrado hasta ahora en analizar los motivos del fracaso sin reivindicar el valor de fracasar, de equivocarse y en mostrar las lecciones que se han aprendido a partir de los errores que se han cometido. Y ahí es donde entra en juego el valor de una cultura empresarial que postule el error positivo. La verdadera clave está en que, por mucho que se quiera esconder, olvidar, menospreciar u obviar, el fracaso coexiste con el éxito. De hecho, no hay en el mercado ninguna empresa que no fracase en algún punto de su carrera, en alguna área concreta de su negocio, y raro es también que no vuelva a equivocarse en el futuro, incluso que no repita fallos que se han cometido en el pasado.

Nombre:

INTERNACIONAL:
Patricia Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email:
pjimenezl@planeta.es

Nombre: Laura Franch

Teléfono: 91 423 03 03

Email:
lfranch@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL:
Eduardo Martín

Teléfono: 93 492 89 06

Email:
emartines@planeta.es

Nombre: Laura Verdura

Teléfono: 91 423 03 03

Email:
lverdura@planeta.es

Nombre: Fátima
Santana

Teléfono: 91 423 03 03

Email:
fsantana@planeta.es

Hachette Filipacchi, S.L.

Francisco Javier Escudero Cuevas

Rafael Galán

Rafael Galán es Licenciado en Ciencias de la Información, es periodista especializado en economía y empresas. Ha trabajado en Europa Press, ABC, El Día de Valladolid y en la actualidad es redactor de la revista *Emprendedores*.

Es coautor del libro *El error positivo* (Planeta).