

image not found or type unknown



Te van a oír

Andrés Pérez Ortega

Fecha de publicación:

19/02/2013

Consigue que tu voz destaque en un mundo cada día más ruidoso

Sello Editorial:

Alienta Editorial

La mejor persona para vender lo que hacer eres tú mismo. En la actualidad tenemos a nuestro alcance los medios suficientes para poder mostrar y demostrar lo que somos capaces de hacer. Y es que no hay que limitarse a relatar nuestros éxitos en un currículum, sino que podemos probar nuestras capacidades de muchas maneras más.

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

En Te van a oír, el mayor experto en España en marca personal, Andrés Pérez Ortega te explica cómo definir tu imagen pública, cómo desarrollarla y cómo mantenerla sin necesidad que otros lo hagan por ti. Porque sólo tú puedes decidir cómo vas a conseguir que tu voz se oiga en un entorno bullicioso.

Teléfono: 93 492 82 03

Y, una vez consigas que tu voz destaque entre la multitud, te será mucho más fácil conseguir todo aquello que te propongas, ya sea un mejor empleo, más clientes, publicar un libro, ingresar en la junta directiva de una asociación profesional de tu sector, convertirte en conferenciante o cualquiera que sea tu objetivo.

Email:

mjbertran@planeta.es

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

image not found or type unknown



Andrés Pérez Ortega

Andrés Pérez Ortega es licenciado en Química y MBA. Durante 15 años trabajó en el desarrollo de productos y marcas para empresas como Repsol, Quaker Oats o Carrefour, y desde 2004 se dedica al desarrollo de modelos de personal branding y a la asesoría de profesionales y directivos de empresas.

Es autor de varios de los libros sobre gestión de marca personal más vendidos en España, tales como *Marca personal para Dummies* (2014), *Te van a oír* (Alienta, 2013) y *Expertología* (Alienta, 2011), y colabora con frecuencia con distintos medios de comunicación en calidad de experto.