

image not found or type unknown



# Narrativas transmedia

**Carlos Alberto Scolari**

**Fecha de publicación:**

15/01/2013

Descubre qué son y cómo sacar provecho de las narrativas transmedia

**Sello Editorial:**

Deusto

¿Qué son las narraciones transmedia? ¿Cómo se expanden los relatos a través de los medios? ¿Qué rol desempeñan los espectadores? ¿Cuáles son las principales estrategias de expansión narrativa? ¿Qué supone el periodismo transmedia?

**Contacto de prensa**

**Nombre:** Alba Ríos

A todas estas preguntas se responde en este libro, visual y práctico sobre las historias contadas a través de diferentes medios y con la participación de los usuarios. Además descubrirá narraciones transmedia poco conocidas y nuevos modelos de financiación y gestión.

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**

arioss@planeta.es

**Nombre:** María José

Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**

mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



## Carlos Alberto Scolari

**Carlos A. Scolari** es profesor e investigador de la Facultat de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona). Se ha doctorado en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación por la Università Cattolica di Milano, y se ha especializado en el estudio de los medios digitales de comunicación y la nueva ecología mediática desde una perspectiva semiótica.

Ha dictado conferencias, cursos y talleres sobre comunicación digital, semiótica de las interfaces y diseño interactivo en universidades e instituciones de Argentina, Colombia, Portugal, Cuba, Brasil, México, España, Estados Unidos, Canadá, Italia, Polonia, Estonia, Reino Unido, Suecia, Austria y Suiza. En el 2004 ganó el Premio Eusebi Colomer de Ensayo de la Fundación Epsilon Ibérica – Gedisa.