

image not found or type unknown



# Montar una tienda online en una semana

**Jorge Villar Rodríguez**

**Fecha de publicación:**  
25/06/2013

Un libro imprescindible para emprendedores que quieran montar su propia tienda online

**Sello Editorial:**  
Gestión 2000

Comprar un billete de avión por internet está, hoy en día, totalmente normalizado, y cada vez hay más gente que utiliza el canal online para comprar ropa, tecnología, alimentación o incluso vehículos. Este libro explica cómo abrir una tienda en internet y conseguir que no sólo venda sino que sea funcional, adaptada a los cambios y que, además, atraiga al consumidor. Aquí se explican todas las técnicas para conseguir que nuestra tienda parezca situada en la mejor calle comercial del mundo, aprendiendo desde cómo programar la web, qué diseño es el más adecuado según el producto o cómo gestionar la comunicación.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86  
58

**Email:**  
arioss@planeta.es

**Nombre:** María José  
Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82  
03

**Email:**  
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



## Jorge Villar Rodríguez

**Jorge Villar Rodríguez** es director de comunicación del Ayuntamiento de Elche, labor que desarrolla mientras disfruta de una excedencia en la empresa de la que es socio fundador, Youknow ecommerce. En Youknow ejercía desde hace 12 años de director de proyectos de comercio electrónico, con clientes como Amnistía Internacional, Greenpeace, Médicos Sin Fronteras y Nach entre otros.

Ha sido docente en marketing online en la Escuela Superior de Marketing de Alicante (ESUMA), Esden Business School, IEBS School, Unimooc, CMUA Universidad de Alicante y en la Escuela de Organización Industrial (EOI), además de ponente en diferentes charlas, eventos y congresos.

Es autor del libro *Montar una tienda online* de la colección En una semana (Gestión 2000, 2013) y coautor de *Change Marketers* (El Viso Media, 2014).