

image not found or type unknown



Todo lo que debes saber sobre marketing en una semana

Fecha de publicación:

09/04/2013

Mau Santambrosio

Sello Editorial:

Gestión 2000

Diseña un plan de marketing exitoso para tu empresa

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Sólo hay un marketing que funciona: el que mejora la vida de los consumidores. ¿Qué puedo hacer para que mi producto lo consiga? Ésta es la primera de muchas preguntas que deberías hacerte para diseñar un plan de marketing exitoso para tu empresa. *Todo lo que debes saber sobre marketing en una semana* es una guía que te ayudará a formularte las cuestiones esenciales para desarrollar estrategias eficientes y sostenibles en el tiempo.

Teléfono: 93 492 86 58

Este libro, además, recopila y explica los conceptos, ideas y herramientas fundamentales del marketing de las empresas con ejemplos prácticos, casos de éxito y, por supuesto, los errores más comunes a evitar.

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José

Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Mau Santambrosio

(@MauSant) Es socio director de Wide Marketing, donde ayuda a las empresas a diseñar e implementar estrategias de marketing para crecer y evolucionar.