

DAVID BORONAT & ESTER PALLARÈS

Cómo convertir un Me gusta en una compra



LA GUÍA DEFINITIVA PARA MONETIZAR
TUS ACCIONES EN LAS REDES SOCIALES

Fecha de publicación:

23/10/2012

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Cómo convertir un «Me gusta» en una compra

David Boronat, Ester Pallares Miro

Descubre como convertir las redes sociales en un canal de venta

Nadie puede poner en duda que las redes sociales están transformando la manera cómo descubrimos nuevos productos, cómo pedimos recomendaciones y consejos a amigos y conocidos y cómo nos dejamos influenciar.

Como seres sociales que somos, también nos comportamos como compradores sociales. Lo que digan u opinen los demás nos importa, y mucho. Tanto es así que a la mayoría nos sería imposible imaginarnos internet sin sites como Facebook, Twitter o Foursquare. La velocidad y contundencia de cómo han cambiado la manera como nos comunicamos y compartimos información ha sido realmente sorprendente. Las empresas lo han entendido y en los últimos años sólo se habla de social media en los departamentos de marketing. Pero, ¿están para invadir comercialmente estas nuevas plazas digitales?

Este libro recorre y disecciona las principales redes sociales que impulsan el auge del comercio electrónico y vislumbra las claves sobre cómo manejar a los potenciales clientes en cada uno de los distintos entornos. Persuadir a un usuario de Facebook para que pulse el botón «Me gusta» y atraer la atención de millones de consumidores con la inmediatez de un tuit son fórmulas que se basan en mecanismos absolutamente distintos. En la complejidad del *social commerce* cada marca debe gestionar todas estas estrategias de forma única pero coordinada.

David Boronat

David Boronat, licenciado en Dirección y Administración de Empresas por ESADE y Máster en International Business por la British Columbia University, es socio fundador de Multiplica y reconocido experto en internet con una larga trayectoria como consultor, docente y conferenciante en España y Latinoamérica.

Ester Pallares Miro

Ester Pallarès, licenciada en Comunicación Audiovisual por la UAB y Máster en Diseño de Aplicaciones Multimedia por la UPC, es doctorando en Comunicación Persuasiva por la UPF y consultora en marketing online en Multiplica Madrid.