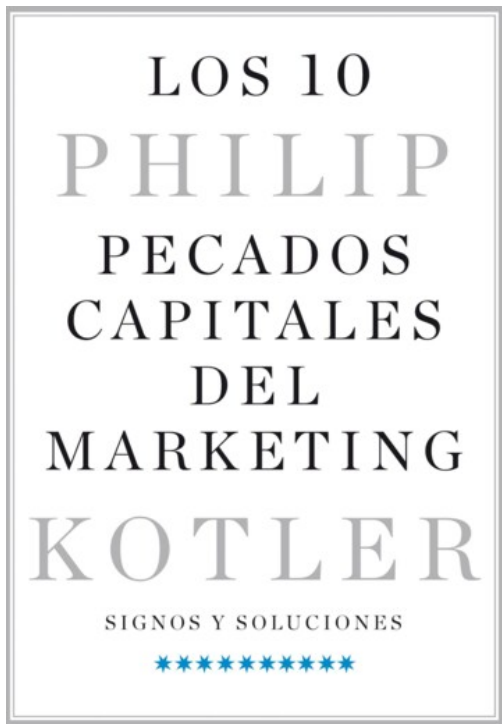




Los 10 pecados capitales del marketing

Philip Kotler

Todo el saber del padre del marketing reunido en un único y práctico volumen

Tal como dijo en una ocasión David Packard, cofundador de Hewlett Packard, «el marketing es demasiado importante como para dejarlo sólo en manos del departamento de marketing». Por ello, independientemente de la función que desempeñemos en nuestra empresa o en nuestro propio negocio, todos debemos saber algo de marketing.

Y para saber algo de esta temática, qué mejor que leer a Philip Kotler –reconocido por todos como el padre de esta disciplina–, quien en este volumen sintetiza todo su saber recogido en numerosos libros y miles de artículos.

En definitiva, éste es el libro que debes leer si sólo vas a leer un libro sobre marketing.

Fecha de publicación:

25/09/2012

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



Philip Kotler

Philip Kotler es uno de los mayores expertos mundiales en marketing.

Es catedrático de la Kellogg School of Management y autor de diversos libros sobre la materia, entre los que destacan *Dirección de marketing* (Pearson), considerado por el *Financial Times* como uno de los cincuenta mejores libros de empresa; y *Principios de marketing* (Prentice Hall).

A lo largo de su trayectoria ha sido galardonado con centenares de premios, tales como el premio Líder en Pensamiento de Marketing por la American Marketing Association, el Paul Converse Award y el Distinguished Marketing Educador Award.

Ha trabajado también como consultor para varias empresas, entre ellas AT&T, IBM, General Electric, Honeywell, Bank of America, Merck, SAS Airlines, Michelin, McDonald's, Motorola, Ford Motor, JP Morgan o Novartis. Es un reconocido y aclamado conferenciante.