



Marketing de afiliación en una semana

Pedro Robledo

Descubre cómo conseguir una red de comerciales online que trabajen 24 horas 7 días a la semana

Marketing de afiliación en una semana te permitirá descubrir el mundo de la afiliación y tener una visión general del mismo para sacarle el máximo provecho. Descubre, entre otras cosas, como conseguir una red de comerciales online que trabajen 24 horas 7 días a la semana, pagándoles sólo una comisión por las ventas que consigan.

Fecha de publicación:

18/09/2012

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Pedro Robledo