

image not found or type unknown



Parásitos

Robert Levine

Fecha de publicación:

05/02/2013

Sello Editorial:

Editorial Ariel

“Un libro que debería cambiar el debate sobre el futuro de la cultura. Un manifiesto que ha convertido a su autor en una de las voces más importantes en la defensa de la propiedad intelectual.” *New York Times*

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda
Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

Cautivada por los cantos de sirena del todo es gratis en la red, la industria cultural se encuentra al borde del precipicio. *Parásitos* pone al descubierto los oscuros intereses de quienes promueven la supresión de los derechos de autor y hace una defensa de la cultura y los creativos que la sustentan.

Grandes empresas digitales presionan para promover la ideología de lo gratis que ha imperado en internet durante la última década. Con su enorme potencia de fuego financiera, googles y apples y empresas de capital riesgo de Silicon Valley han financiado todo lo necesario para socavar el concepto de derechos de autor. Desde presionar al Congreso de los Estados Unidos hasta financiar a los defensores de la cultura gratuita.

El libro de Robert Levine es una lectura que replantea el debate sobre la evolución de los derechos de autor y que aborda la forma en la que los creadores de contenidos puedan cobrar por su trabajo sin matar a la formidable libertad creativa desatada por el mundo digital.

Robert Levine

Robert Levine ha sido editor de *Billboard* y colaborador de la revista *Vanity Fair*, *Rolling Stone* y la sección de arte y negocios del *New York Times*. Es licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad de Brandeis y Master en periodismo por la Northwestern.