

image not found or type unknown



10 minutos, 10 meses, 10 años

Suzy Welch

Fecha de publicación:

18/09/2012

Una fórmula que transformará tu vida

Sello Editorial:

Alenta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Tras experimentar durante una temporada algunas dificultades para conciliar su vida familiar con su vida profesional, Suzy Welch se planteó qué consecuencias iban a tener sus decisiones a corto, medio y largo plazo, especialmente en lo referente a su carrera profesional y al tiempo que iba a poder compartir con sus hijos.

Desde entonces aplica la técnica de 10 minutos, 10 meses, 10 años en todos los ámbitos de la vida, un método que nos presenta en este libro y que en Estados Unidos ya ha ayudado a miles de personas.

El método es claro, sencillo y directo; se trata de hacerse preguntas clave: ¿qué consecuencias tendrá mi decisión de aquí a 10 minutos? ¿Y a 10 meses vista? ¿Y dentro de 10 años? Sólo respondiendo a estas tres preguntas sabremos con certeza cuál es la opción que más nos conviene.

image not found or type unknown



Suzy Welch

Suzy Welch es comentarista y periodista económica. Cuando era redactora jefe de la *Harvard Business Review* saltó a la fama en Estados Unidos por su *affaire* con el gurú del management y entonces presidente de General Electric, Jack Welch, que acabó divorciándose de su mujer y casándose con ella. Junto con su marido, es autora del libro *Winning* y mantiene su propia web sobre management: www.welchway.com. Es columnista habitual de la revista *O*, *The Oprah Magazine* (de la presentadora de televisión Oprah Winfrey) y de *BusinessWeek*.