

image not found or type unknown



¡Lo quiero!

Mark Davies, Tina Catling

Fecha de publicación:
10/01/2013

Una inestimable fuente de inspiración para cualquiera que trabaje en el mundo del marketing

Sello Editorial:
Gestión 2000

El mundo del marketing es un lugar turbulento que avanza a un ritmo increíble a medida que van cambiando las tendencias. *¡Lo quiero!*, un divertido libro completamente visual y práctico, te enseña a sumarte a esta vorágine, circular por el caos y aprovechar el enorme poder que tienen las masas para crear mensajes en la conciencia pública. Para ayudarte a conseguirlo, los autores de este libro han perfilado la manera de aprovechar al máximo tanto el marketing digital como el directo, con el fin de generar expectativas para que todo el mundo desee tener el producto que tú ofreces, antes de que ni siquiera aparezca.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

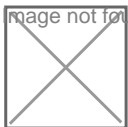
Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown

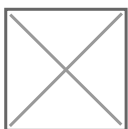


Mark Davies

Tanto **Mark Davies** como **Tina Catling** cuentan con veinticinco años de experiencia en marketing. Han trabajado en algunas de las mejores agencias de publicidad del mundo —incluidas Saatchi & Saatchi y Ogilvy & Mather—. En 1993 fundaron la premiada Outside the box —www.outsidethebox.co.uk—, una de las agencias creativas más conocidas del Reino Unido, y se labraron rápidamente una reputación de excelencia en marketing, con clientes como Thomas Cook, Boots, Dulux, Royal Mail, Hitachi y Visa.

Imparten conferencias en muchas universidades británicas y mediante su empresa de gestión innovadora, **Think** —www.thinkso.co.uk—, preparan a las organizaciones para que sean más innovadoras. Mark y Tina tienen varios representantes de **Think** en todo el mundo, lo que les aporta una perspectiva global. Comparten la pasión por el aprendizaje y la innovación.

Asimismo, son autores del gran éxito de ventas **THINK**, un libro de negocios que consigue realmente que tu cerebro despierte.



Tina Catling

Tanto **Mark Davies** como **Tina Catling** cuentan con veinticinco años de experiencia en marketing. Han trabajado en algunas de las mejores agencias de publicidad del mundo —incluidas Saatchi & Saatchi y Ogilvy & Mather—. En 1993 fundaron la premiada Outside the box —www.outsidethebox.co.uk—, una de las agencias creativas más conocidas del Reino Unido, y se labraron rápidamente una reputación de excelencia en marketing, con clientes como Thomas Cook, Boots, Dulux, Royal Mail, Hitachi y Visa.

Imparten conferencias en muchas universidades británicas y mediante su empresa de gestión innovadora, **Think** —www.thinkso.co.uk—, preparan a las organizaciones para que sean más innovadoras. Mark y Tina tienen varios representantes de **Think** en todo el mundo, lo que les aporta una perspectiva global. Comparten la pasión por el aprendizaje y la innovación.

Asimismo, son autores del gran éxito de ventas **THINK**, un libro de negocios que consigue realmente que tu cerebro despierte.