

image not found or type unknown



# Lo que se aprende en los mejores MBA del mundo

**Fecha de publicación:**  
01/06/2012

**Francisco Javier Garrido Morales**

**Sello Editorial:**  
Gestión 2000

Aprenda lo que se estudia en los mejores MBA de la mano de reconocidos académicos como Robert S. Kaplan y Henry Mintzberg

## Contacto de prensa

### El saber de las mejores escuelas de negocios al alcance de cualquiera

**Nombre:** Alba Ríos

Este tercer volumen de la colección *Lo que se aprende en los mejores MBA del mundo*, con material totalmente novedoso y adaptada al cambiante escenario actual, ha sido concebido sobre la base de un intenso trabajo de selección de contenidos, autores y expertos en sus materias. El grupo elegido incorpora académicos que representan a los más reputados programas de MBA y posgrado del mundo (profesores de Harvard Business School, McGill University, IESE Business School, Executive Business School, UCLA Anderson School of Management, Wharton School, IMD Business School y la MIT School of Business, entre otras escuelas de negocio).

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**  
arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

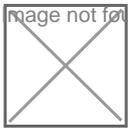
De la mano de personalidades como Robert S. Kaplan y Henry Mintzberg usted podrá aprender, entre otras cosas:

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**  
mjbertran@planeta.es

- La práctica del desarrollo directivo
- Todas las claves de la estrategia y dirección estratégica
- Los modelos más actuales de la gestión del cambio
- La reducción de los ciclos de pedido: producción y adquisición para emprender, crecer y triunfar
- La transición de la responsabilidad social corporativa a la corporate sustainability management
- Cómo avanzar hacia la ética de los negocios

image not found or type unknown



## Francisco Javier Garrido Morales

**Francisco Javier Garrido** es diplomado en Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona y Bachelor en Ciencias de L'Entreprise & Marketing por el Instituto Internacional de Comunicación de París. Es Master of Applied Communication (Michigan State University), Master of Business Administration-MBA (Queen's University Business School), Master en Dirección de Empresas y PhD in Management (Universidad de Barcelona).

Ha sido director de programas de MBA en Europa y América. Es Profesor invitado de postgrados y MBA en España, Italia y Estados Unidos. Director y profesor del Área de Estrategia y titular de la Cátedra Henry Mintzberg de International Management.

Además de esta dilatada carrera académica, ha ejercido como consultor y es colaborador habitual de medios económicos, entre los que se incluye la *Harvard Business Review* y *Diario Expansión*. Es también autor de los libros *Pensamiento Estratégico* y *Comunicación de la estrategia* (ambos de Deusto), así como coordinador de *Lo que se aprende en los mejores MBA vol.II* (Gestión 2000) y de la *Guía Elegir un MBA 2010-2011* de Planeta en Europa.