



Fecha de publicación:
19/06/2012

Sello Editorial:
Alenta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es

BuyVIP.com

Gustavo García Brusilovsky

Un apasionado relato en primera persona sobre la fundación de una de las mayores startups españolas

«Soy lo que se conoce como un emprendedor tardío. A medida que he ido hablando con muchos de ellos a lo largo de la vida me he ido encontrando con que hay emprendedores natos, a los que desde pequeños ya se les ve el espíritu. Yo soy uno tardío que pretende hacer una carrera muy larga en multinacionales. No tenía pensado convertirme en emprendedor hasta que un día empecé a sufrir una transformación que me provocaba incomodidad dentro del entorno de la gran multinacional. Y decidí 'cambiar'.

Un aviso a navegantes: sólo si se avista en su conjunto se puede entender este viaje. A cierta distancia puede ser fácil leyendo los capítulos finales de este libro. Para comprender las claves de la creación de un negocio internacional en internet que escale a más de 100 millones de euros en pocos años hasta el punto de atraer la atención de Amazon, se debe examinar no sólo el final, sino todo el proceso. Esto ayudará a otros emprendedores a evitar los errores que yo cometí, o por lo menos a ser conscientes del impacto de ciertas decisiones y a valorar los aciertos que mejor nos funcionaron. No quería contarlos como un manual. Quería explicarlo como una crónica de experiencias, ya que una de las principales razones para emprender es vivir una aventura (empresarial). Así la viví y así quiero compartirla para animar a otros aventureros...»

Gustavo García Brusilovsky

Gustavo García Brusilovsky

Gustavo García Brusilovsky es bioquímico e informático, MBA por la Universidad de Houston, máster en Marketing y Comercio Internacional por CEPADE-UPM, diplomado en marketing por el Chartered Institute of Marketing (UK) y PDG por el IESE.

Antes de iniciar sus propios proyectos, García Brusilovsky trabajó para Procter & Gamble, McDonalds e IBM. En 2000, dio el salto a Internet dirigiendo las operaciones internacionales de portum.com, un especialista alemán de eProcurement y en 2006 constituyó BuyVip. En la actualidad es inversor de diferentes startups tanto españolas como extranjeras.