

image not found or type unknown



¿Eres imprescindible?

Seth Godin

Fecha de publicación:

28/03/2012

Asegura tu puesto de trabajo, conviértete en imprescindible

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

La revolución industrial se construyó sobre una premisa fundamental: hacer que la mano de obra fuera prescindible y fácilmente sustituible. La muerte de la industria manufacturera y la entrada en el mundo digital ha permitido que surja una nueva figura, la de los "ejes", aquellas personas imprescindibles que marcan la diferencia.

Teléfono: 93 492 86 58

Gente capaz de convertir su conocimiento y su experiencia en el epicentro de su empresa, su negocio o sus seguidores. Creadores de opinión, líderes musicales, creativos, emprendedores. Gente toda ella capaz de dar sentido a su trabajo, de ser imprescindibles.

Email:

arioss@planeta.es

Seth Godin nos da la motivación y pautas necesarias aprovechar las oportunidades surgidas en esta nueva era y lograr así erigirse en uno de esos ejes.

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



Seth Godin

Seth Godin es autor de algunos de los bestsellers internacionales que han cambiado la forma de pensar sobre el trabajo, entre ellos *Esto es marketing* (Alienta, 2019), *Todos somos un poco raros* (Alienta, 2016), *La vaca púrpura* (Gestión 2000, 2011) o *Tribus* (Gestión 2000, 2009). Sus libros han vendido millones de ejemplares en todo el mundo y han alcanzado los primeros puestos de Amazon, *Business Week* o *The New York Times*.

Además de su carrera como escritor, Godin es el fundador de las plataformas Yoyodyne y Squidoo, da conferencias alrededor del mundo y es conocido por escribir el blog de marketing más popular de internet.