

image not found or type unknown



Facebook para Dummies

Cristina Aced, Eva Sanagustín

Fecha de publicación:
03/04/2012

¡Diviértete y recupera a tus amigos de los viejos tiempos!

Sello Editorial:
Para Dummies

Tanto si lo que quieres es ser el alma de tu grupo de amigos y organizar el plan de cada fin de semana, como si has hecho de las redes sociales tu medio de vida, no puedes escapar de Facebook. Y si además quieres ser un maestro en el arte de comunicarte a través de la red social con más seguidores en España, tienes que leer este libro. En él, dos expertas en Facebook comparten contigo lo mejor de su experiencia y habilidades, trucos, secretos y consejos, para que le saques el mejor partido a este divertido y versátil medio de comunicación.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

- **¿Y a mí para qué me puede servir Facebook?** — pues dependerá de si quieres hacer un uso más privado o más profesional; ante todo, ten claro con quién quieres ponerte en contacto y qué información vas a compartir.

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

- **Mucho más que mensajes** — Facebook te permite compartir mensajes, pero también vídeos, fotografías e incluso puedes utilizarlo como blog.

Nombre: María José Bertrán

- **Facebook para usos profesionales** — comunicación corporativa, política, publicitaria, social e incluso de marca personal y fuente inmediata de información para muchos periodistas.

Teléfono: 93 492 82 03

- **No te olvides de activar las opciones de seguridad** — si no quieres que tus fotos de las vacaciones locas lleguen a tus padres o que toda la oficina se entere de lo que opinas de tu jefe, asegúrate de que sólo lo pueda ver quien tú quieras.

Email:
mjbertran@planeta.es

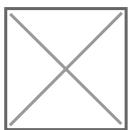
image not found or type unknown



Cristina Aced

Cristina Aced es periodista y consultora de comunicación corporativa y digital. Es coautora de *Visibilidad (Gestión 2000)*, entre otras publicaciones.

Desde 2006 escribe regularmente en *Blog-o-corp* (www.cristinaaced.com/blog), blog sobre comunicación digital.



Eva Sanagustín

Eva Sanagustín (www.evasanagustin.com) experta en creación de contenidos para distintas marcas. Es autora de *Tu blog paso a paso* (Netbiblo, 2009) y *Blogs y empresas* (UOC, 2010); y coautora de *Visibilidad* y *Claves del nuevo marketing* (ambos publicados por Gestión 2000).