



Twitter para Dummies - 2ª ed.

Javier Guembe

¡Aprende a utilizar Twitter y conviértete en el usuario a quien todos quieran seguir! Nueva Edición Revisada y actualizada

Si tienes la sensación de que se te está escapando el tren de Twitter o te has visto empujado a crear tu cuenta o la de tu marca para que no te quiten el nombre y ahora no sabes muy bien qué escribir, y día tras día vas mirando tu número de seguidores y te desanimas, ¡suerte que has dado con este libro! En él encontrarás respuesta a todas estas inquietudes y a muchas otras que te puedan surgir.

• **¿Y por qué tengo que estar en Twitter?** — antes de lanzarte a la piscina debes pensar para qué quieres estar ahí, cómo lo conseguirás y qué vas a hacer luego

• **Una imagen vale más que mil palabras** — te explicamos cada idea con capturas de pantalla del ordenador para que puedas seguir con toda facilidad tu proceso de aprendizaje

• **¡En tan poco espacio no se puede decir nada!** — descubre las claves para resultar interesante en solo 140 caracteres

• **Twitter para los profesionales** — comunicación corporativa, política, publicitaria, social e incluso de marca personal y fuente inmediata de información para muchos periodistas

Fecha de publicación:
03/02/2015

Sello Editorial:
Para Dummies

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email: mjbertran@planeta.es

Javier Guembe

Javier Guembe es un emprendedor innato, inquieto por naturaleza. En 2002 funda UniversoTv.com, que en tan solo 2 años se convirtió en la comunidad de TV líder en España.

Aunque en 2007 descubre Twitter y queda tan admirado que en pocos días crea estwitter.com, el primer blog en español dedicado solo a Twitter y uno de los más antiguos que existen.

En 2010 monta su propia empresa como consultor de comunicación y community management. Colabora de forma habitual con varios medios de comunicación e imparte seminarios y conferencias por toda España.