

image not found or type unknown



# Convence en noventa segundos

**Nicholas Boothman**

**Fecha de publicación:**

06/06/2013

Consigue conexiones instantáneas que te servirán en los negocios y en la vida

**Sello Editorial:**

Alenta Editorial

¿Cómo se consigue dar una primera impresión triunfadora? ¿Cómo podemos convencer a nuestro interlocutor de que nuestra idea es la mejor? El experto en programación neurolingüística Nicholas Boothman, revela en este libro la técnica para persuadir a las personas y convencerlas en noventa segundos. 0 menos.

## Contacto de prensa

**Nombre:** María José Bertrán

Ya sea en un proceso de venta, de negociación o esté en una entrevista, el éxito en los negocios depende de convencer a otras personas: para ello es necesario establecer buenas conexiones desde el primer momento. El autor nos enseña cómo utilizar herramientas propias del ser humano (como la cara, el cuerpo, la actitud, y la voz) para conseguir una primera impresión deslumbrante y establecer una relación inmediata y de confianza con nuestro interlocutor que nos permita convencerle.

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**

mjbertran@planeta.es

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**

arioss@planeta.es

## Nicholas Boothman

**Nicholas Boothman**, ex fotógrafo de moda y publicidad de renombre internacional, es experto en programación neurolingüística. En la actualidad imparte charlas, organiza seminarios y proporciona a sus oyentes herramientas concretas de comunicación.