

image not found or type unknown



Cómo hacemos las cosas en Ikea

Anders Dahlvig

Fecha de publicación:

04/09/2012

Descubre todos los secretos que permiten a IKEA ser el líder mundial en su sector

Sello Editorial:

Gestión 2000

¿Es posible obtener beneficios y además contribuir a crear una sociedad más justa?

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Durante los años 1999 y 2009, período en el cual Anders Dahlvig estuvo al frente de IKEA, ésta incrementó sus ventas un promedio del once por ciento anual, contrató a más de setenta mil personas y abrió centenares de tiendas alrededor del mundo. Esta expansión no fue obstáculo para que la compañía mantuviera y reforzara sus políticas de responsabilidad social corporativa, erigiéndose en una de las multinacionales más destacadas en este campo.

Teléfono: 93 492 86 58

En *Cómo hacemos las cosas en IKEA*, Dahlvig recorre la historia de IKEA desde sus inicios como una pequeña empresa de muebles hasta su consolidación como líder absoluto en su sector, explicando suál ha sido la visión de la compañía a lo largo de todos estos años: incrementar sus resultados operativos en terminos de beneficio y crecimiento y, al tiempo, mejorar sus políticas sociales y su defensa del medio ambiente.

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Parecen, a primera vista, cuestiones incompatibles, pero en realidad, crecimiento económico y políticas sociales son conceptos perfectamente compatibles si existe una voluntad férrea por parte de la dirección de la empresa para armonizarlos.

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



Anders Dahlvig

Anders Dahlvig fue consejero delegado de IKEA entre 1999 y 2009, años en los que potenció la estrategia de internacionalización de la compañía e incrementó sus políticas de responsabilidad social corporativa.

Por su reconocida trayectoria al frente de la empresa recibió varios premios y galardones, entre ellos, el premio Global Social Responsibility otorgado por la Asociación para la Política Exterior Estadounidense y el galardón Oslo Business for Peace, que premiaron su apuesta por la diversidad, la sostenibilidad medioambiental y la responsabilidad social.

Abandonó IKEA en 2009, empresa en la que había entrado a trabajar en 1984 como ayudante en el departamento de finanzas, tras enviar un currículum vitae solicitando una entrevista, y en la que a lo largo de los años ocupó varios cargos de responsabilidad.