

image not found or type unknown



# Increíblemente simple

## Ken Segall

### Fecha de publicación:

03/10/2012

Probablemente, el mejor libro escrito sobre Apple y las claves de su éxito

### Sello Editorial:

Gestión 2000

En *Increíblemente simple* descubrirá el arte de la sencillez que predicaba el fundador de Apple Steve Jobs y del que es partícipe el autor de este libro, Ken Segall, creador de la campaña publicitaria más recordada de Apple, la icónica "Think different". Con este libro aprenderá la filosofía del:

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

- Think minimal (pensar en mínimo): reducir las opciones al mínimo aporta claridad a una compañía y a sus clientes, tal como Jobs demostró cuando reemplazó más de veinte modelos de producto por una línea de cuatro.

**Teléfono:** 93 492 86 58

- Think small (pensar en pequeño): optar por grupos reducidos de empleados inteligentes para organizar proyectos motiva a los trabajadores y aumenta su productividad.

### Email:

arioss@planeta.es

- Think in motion (pensar en movimiento): hacer que los equipos de proyectos estén en constante actividad focaliza el pensamiento creativo en objetivos bien definidos y minimiza las distracciones.

**Nombre:** María José Bertrán

- Think iconic (pensar conceptualmente): utilizar una imagen simple y potente para simbolizar el beneficio de un producto o de una idea crea un recuerdo mucho más profundo en la mente del consumidor.

**Teléfono:** 93 492 82 03

### Email:

mjbertran@planeta.es

- Think war (pensar beligerantemente): practicar la competencia desleal y utilizar todas las armas a su disposición es la mejor forma de asegurarse de que las ideas sobrevivirán indemnes.

En definitiva, en esta obra Segall describe la obsesión de Apple por la simplicidad a través de historias personales fascinantes y nunca antes contadas.

Gracias a su ingenio y su perspicacia descubrirá cómo las compañías que aprovechan el poder de lo simple pueden destacar frente a sus competidores, y cómo las personas que lo dominan pueden convertirse en activos fundamentales para sus organizaciones.

image not found or type unknown



## Ken Segall

Trabajó estrechamente con Steve Jobs como director creativo de la agencia de publicidad de NeXT y Apple.

Fue miembro del equipo que creó la legendaria campaña «Think different» de Apple y es el responsable de esa pequeña «i» que se encuentra en los nombres de los productos más populares de la compañía.

Segall también ha sido director creativo de IBM, Intel, Dell y BMW.

Escribe sobre marketing y tecnología en su blog [kensegall.com/blog](http://kensegall.com/blog).