

image not found or type unknown



# #Annoyomics

## Risto Mejide

**Fecha de publicación:**  
20/11/2012

Si cuando hablas nadie se molesta, eso es que no has dicho absolutamente nada

**Sello Editorial:**  
Gestión 2000

Te preocupa el qué dirán. Tienes miedo a caer mal. No te gusta tener enemigos. Te cuesta decir que no. Te aterra llamar la atención. Y no aguantas que la gente te odie o hable mal de ti.

## Contacto de prensa

No pasa nada.  
Ni pasará.  
Y ése, precisamente, es uno de tus problemas.  
El otro, es que necesitas este libro.

**Nombre:** Alba Ríos

José Mourinho molesta, Ryanair molesta, Michael Moore molesta, Lady Gaga molesta, Julian Assange molesta, Benetton molesta, John Galliano molesta, Salman Rushdie molesta. Pero es que el Renault Mégane, en su día, también molestó. Y Madonna y BMW y Apple e incluso Jesucristo.

**Email:**  
arioss@planeta.es

Todos han resultado molestos alguna vez, y sin embargo, cada uno a su manera, ha triunfado, ¿Es casualidad? ¿O triunfaron precisamente por ser molestos? ¿Formaba todo parte de una estrategia? ¿Se puede triunfar molestando? Mejor dicho, ¿se puede triunfar SIN molestar? ¿Cuánto cuesta molestar? ¿Es siempre más barato tratar de agradar a todo el mundo y "no meterse en líos"? ¿Se pueden diseñar estrategias de molestia? ¿Existe una economía de la molestia? Y como consumidores, ¿nos gusta que nos molesten? ¿Estamos dispuestos a pagar por ello? ¿Disculpen las molestias?

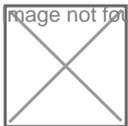
**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

Risto Mejide, publicista, productor, molesto personaje televisivo y autor de "El pensamiento negativo" -uno de los 10 libros de no ficción más vendidos de 2008-, "El sentimiento negativo" (2009) y "Que la muerte te acompañe" (2011), nos ofrece en #ANNOYOMICS un análisis irónico y mordaz de casos molestos de éxito así como un manual práctico para sacarle partido a nuestras rarezas, aristas y defectos que más estorban a los demás para convertirlos en nuestra principal fuente de ingresos.

**Email:**  
mjbertran@planeta.es

Ésta es una oda al incordio premeditado para ganar dinero, una invitación formal a incrementar tu número de enemigos con la única intención de que ellos te mantenga. Y sobre todo, un viaje con billete sólo de ida. Porque una vez iniciado, jamás volverás a ver el mundo de la misma manera.



## **Risto Mejide**

**Risto Mejide** es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y máster in Business Administration por ESADE. También es socio fundador y director creativo de la agencia de publicidad AFTERSHARE.TV y de la aceleradora de *start-ups* Conector. En 2012 fue elegido por sus colegas publicitarios uno de los Mejores Creativos del Año, según encuesta elaborada por ASM para la revista *Control*.

Su popular carrera televisiva incluye, entre otros, *Todo es mentira* (Cuatro), *Got Talent* (Telecinco), *Viajando con Chester* (Cuatro), *Operación Triunfo* (Telecinco), *Tú si que vales* (Telecinco), *Al rincón de pensar* (Antena 3) y *Factor X* (Telecinco).

Hasta ahora ha publicado ocho libros de éxito: *El pensamiento negativo* (2008), *El sentimiento negativo* (2009), *Que la muerte te acompañe* (2011), *Annoyomics, el arte de molestar para ganar dinero* (2013), *No busques trabajo* (2013), *Urbrands*, (Premio Espasa al mejor ensayo de 2014), *X* (2016), *Diccionario de las cosas que no supe explicarte* (2019) y *El chisme* (2021).

Con más de 2,7 millones de seguidores en Twitter, más de 2,5 millones de suscriptores en su Blog personal, más de 860.000 en Facebook y 1.300.00 en Instagram, Risto Mejide es considerado uno de los más influyentes comunicadores de nuestro país.