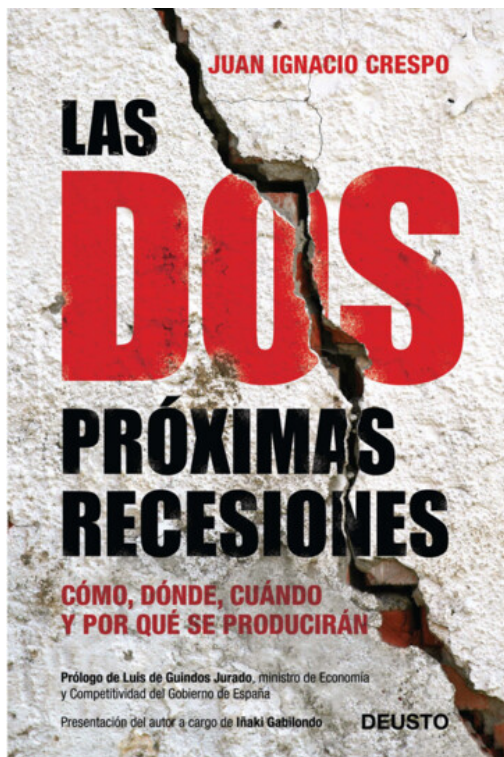




Las dos próximas recesiones

Juan Ignacio Crespo Carrillo

Todas las respuestas para entender la década que nos espera

Una nueva crisis nos espera al doblar la esquina. Nos espera una época de vaivenes económicos que quedarán patentes en no una sino dos recesiones económicas a lo largo de esta década; pero ¿hay luz al final del túnel?, ¿cuándo saldremos de ésta? y ¿cómo? A todas estas preguntas contesta en este libro el reputado analista financiero Juan Ignacio Crespo, y lo hace con un lenguaje de lo más asequible.

Fecha de publicación:

20/03/2012

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.llao@planeta.es



Juan Ignacio Crespo Carrillo

Juan Ignacio Crespo (@JuanIgnacioCre1) es licenciado en Ciencias Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid.

Desde el Tesoro, y durante cinco años, negoció las emisiones de deuda pública y los préstamos en divisas del Reino de España. Más tarde se le encomendó la tarea de dirigir la constitución del área financiera de Corporación CajaMadrid, lo que incluía crear y presidir dos gestoras de fondos de inversión (Gesmadrid e Inverban), una sociedad de valores y bolsa, y una gestora de patrimonios.

Ocupó cargos también en el grupo Telefónica (como director general en una de sus filiales); en el grupo Cajaduro (como director general de su sociedad de valores y presidente de su gestora de fondos de Luxemburgo) y en Thomson Reuters, cuyas herramientas le ayudaron a comunicar que «¡todo está en los gráficos!».

Es miembro del Cuerpo Superior de Estadísticos del Estado y durante diez años fue profesor en las Universidades Complutense y Autónoma de Madrid. También ha formado parte de los consejos de administración de Corporación CajaMadrid y del Banco Hipotecario de España.

Colabora en *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, RNE, Cadena Ser, TVE o Capital Radio. Es también autor de los libros *Las dos próximas recesiones* (2012) y de *Cómo acabar de una vez por todas con los mercados* (2014), ambos publicados por Deusto.