



50 cosas que hay que saber sobre mundo digital

Tom Chatfield

Un nuevo tema para una colección que comienza a abarcar un gran número de disciplinas básicas para el saber.

Hemos entrado de lleno en la revolución digital y aún así, la mayoría seguimos perdidos entre neologismos inteligibles, aplicaciones incomprensibles y tecnología efímera. Entender qué está sucediendo y hacia dónde evoluciona la cultura y la comunicación es de imperiosa necesidad.

Este libro te introduce en los principales conceptos e ideas que vertebran el mundo digital. Desde los más fundamentales y conocidos como la World Wide Web o el email, hasta los que condicionarán la economía y la ciencia del futuro, como el Crowdsourcing o el Cloud Computing.

Marketing online, analítica web, comercio digital, eGobiernos, web semántica... Saber qué significa cada uno de estos términos es imprescindible para tener una noción mínima de los cambios sociales, económicos y culturales que se ciernen sobre nosotros.

Fecha de publicación:

02/04/2012

Sello Editorial:

Editorial Ariel

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email: lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email: laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email: easpas@planeta.es

Tom Chatfield

Tom Chartfiel es un experto en mundo digital. Ha trabajado como consultor para empresas como Google y colabora en medios de gran prestigio como el *Observer*, *Independent* y *Sunday Times*. Se doctoró por el St. John's College de Oxford y es autor del libro *Fun, Inc.*