

image not found or type unknown



# Cultura

## John Brockman

**Fecha de publicación:**

03/05/2012

**Sello Editorial:**

Editorial Crítica

## Contacto de prensa

**Nombre:** Erica Aspas

**Teléfono:** 934928752

**Email:**

easpas@planeta.es

**Nombre:** Laia Barreda  
Vicent

**Teléfono:** 93 492 8308

**Email:**

laia.barreda@planeta.es

**Nombre:** Laura Fabregat

**Teléfono:** 93 492 89 47

**Email:**

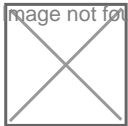
lfabregat@planeta.es

Los científicos y pensadores más influyentes de la actualidad presentan en este libro sus ideas acerca de los aspectos más esenciales de la cultura.

Arma inmensamente poderosa aunque poco comprendida, que afecta a la sociedad, al arte, la política e incluso al desarrollo biológico de los humanos, la cultura constituye el escenario en el que tienen lugar las experiencias humanas. Pero ¿qué es exactamente la cultura?, ¿cuáles sus orígenes y reglas? En este libro John Brockman ha reunido a los científicos y pensadores más influyentes de la actualidad para que presenten sus ideas acerca de los aspectos más esenciales de la cultura.

Jared Diamond se ocupa de por qué colapsan las sociedades y cómo podemos tomar decisiones adecuadas para proteger nuestro propio futuro, Denis Dutton de los orígenes del arte, Daniel C. Dennett de la evolución de las culturas, Jaron Lanier del omnipresente impacto de Internet, Nicholas Christakis de la estructura y reglas de las redes sociales (tanto de las reales como las *online*), Clay Shirky y Evgeny Morozov de la nueva realidad política que ha surgido de la era digital, Brian Eno de lo que más valoran las culturas, Stewart Brand de las responsabilidades del poder humano, Douglas Rushkoff del nuevo Renacimiento y finalmente W. Daniel Hillis de la Red como una red de conocimiento global.

image not found or type unknown



## John Brockman

**John Brockman** (Boston, 1941) es un empresario cultural con una amplia trayectoria en el mundo del arte de vanguardia, la ciencia, el mundo editorial, el software e internet. En la década de 1960, acuñó la palabra «intermedia» y aplicó el concepto «entorno cinético intermedia» al arte, el teatro y el comercio, mientras asesoraba a clientes como General Electric, Columbia Pictures, el Pentágono y la Casa Blanca.

Más tarde fundó la agencia literaria Brockman, Inc., especializada en libros de no ficción. Es, además, fundador y editor de Edge.org, un sitio web dedicado a discusiones científicas en las que participan los pensadores más brillantes del mundo, los líderes de lo que él ha llamado la «Tercera Cultura».

Ha publicado numerosos libros, entre ellos, *La tercera cultura* (Tusquets, 1996), *Mente* (Crítica, 2012), *Cultura* (Crítica, 2012), *Universo* (Crítica, 2012), *Vida* (Crítica, 2012), *Las mejores decisiones* (Crítica, 2015) y *Este libro le hará más inteligente* (Paidós, 2017).