

image not found or type unknown



El ADN del innovador

Jeff Dyer, Hal Gregersen, Clayton M. Christensen

Fecha de publicación:

05/06/2012

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Este libro le ayudará a dominar todas las herramientas que distinguen a un profesional con visión innovadora

El ADN del innovador, de Jeff H. Dyer, Hal B. Gregersen y Clayton M. Christensen, incide sobre la innovación disruptiva para mostrar cómo se pueden desarrollar las habilidades necesarias que permitan consolidar con éxito cualquier proyecto, desde la concepción de una idea hasta su culminación.

Mediante la identificación de las características propias de algunos de los mejores innovadores del mundo –como los fundadores de Amazon, Apple, Google, Skype y el grupo Virgin–, los autores destacan cinco habilidades que distinguen a los empresarios y directivos innovadores del ejecutivo corriente:

- Asociación
- Cuestionamiento
- Observación
- Networking
- Experimentación

Una vez dominadas estas competencias, los autores explican cómo puede concebir nuevas ideas, colaborar con colegas para implementarlas y crear habilidades de innovación que potencien la competitividad de su organización.

Esta ventaja innovadora puede traducirse en un significativo incremento del valor de las acciones de su compañía –una prima de innovación– que sólo puede generarse mediante la inserción del valor de la innovación en las personas, procesos y directrices que conforman su organización.

Práctico y provocador, El ADN del innovador es un referente esencial para las personas y los equipos que quieren fortalecer sus habilidades innovadoras.

Jeff Dyer

JEFF H. DYER es profesor de Estrategia en la Universidad Brigham Young en Provo, Utah, y profesor adjunto en la universidad de Wharton de Pennsylvania School.

Hal Gregersen

HAL B. GREGERSEN es profesor de liderazgo en Insead, en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos, y en Fontainebleau, Francia.

Clayton M. Christensen

Es profesor de administración de empresas en Harvard Business School, en Boston. Es autor del bestseller *El dilema de los innovadores* (Granica). Figuró en el número uno de la prestigiosa lista Thinkers50 en 2011.