

image not found or type unknown



Tu modelo de negocio

Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Timothy Clark

Fecha de publicación:

10/04/2012

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José

Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

En *Generación de modelos de negocio* los autores te enseñaban a adoptar el mejor modelo para tu empresa. Ahora te proponen que lo apliques a tu marca personal y a tu carrera profesional.

El bestseller internacional *Generación de modelos de negocio* introdujo un método visual único para resumir y reflexionar de forma creativa sobre cualquier idea de negocio o producto utilizando una sola hoja de papel.

En *Tu modelo de negocio*, este eficaz recurso de emplear sólo una página se utiliza para enseñar a los lectores a esbozar «modelos de negocio personales» que les revelen nuevas formas de adaptar sus competencias al cambiante mercado laboral con el objetivo de encontrar alternativas —personales y profesionales— más satisfactorias.

Este libro te ayudará a definir tu modelo de negocio y, en consecuencia, a mejorar tu trayectoria profesional.

Alexander Osterwalder

Alexander Osterwalder junto con Yves Pigneur, es autor del libro *Generación de modelos de negocio*. Ambos profesores de la Universidad de Laussanne y especialistas en Sistemas de Información, a través de las aportaciones hechas por 470 estrategias que trabajan en empresas de 45 países distintos.

Yves Pigneur

Yves Pigneur junto con Alexander Osterwalder, es autor del libro *Generación de modelos de negocio*. Ambos profesores de la Universidad de Laussanne y especialistas en Sistemas de Información, a través de las aportaciones hechas por 470 estrategias que trabajan en empresas de 45 países distintos.

Timothy Clark