

image not found or type unknown



Gamestorming

Dave Gray, Sunni Brown, James Macanufo

Fecha de publicación:

13/03/2012

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Más de 50.000 ejemplares vendidos en EE.UU. y traducido a 11 idiomas. Una herramienta para potenciar la creatividad y la producción de ideas utilizando juegos visuales.

Crear un ambiente propicio para desarrollar la creatividad y la innovación es un enorme desafío en el ámbito empresarial. ¿Cómo puede generarlo en su empresa o en su equipo de trabajo? Seguramente la respuesta le sorprenda: jugando.

Este libro presenta 83 juegos, a los cuales puede jugarse individualmente o en grupo, que le ayudarán a potenciar la creatividad, articular ideas, comunicar mejor y generar nuevos enfoques y estrategias.

Los autores han clasificado las herramientas y las técnicas de algunos de los profesionales más innovadores del mundo y el resultado es *Gamestorming*: una colección de juegos única que activan la participación y la creatividad de los jugadores, al tiempo que posibilitan una mayor comunicación y cooperación entre los miembros del equipo. Este libro le ayudará a:

- Superar los conflictos y aumentar la participación con juegos que potencian el trabajo en equipo.
- Mejorar la colaboración y la comunicación con técnicas de pensamiento visual.
- Promover la comprensión al ponerse en el lugar del cliente y experimentar lo mismo que el usuario.
- Generar mejores ideas y en mayor cantidad, más rápidamente que nunca.
- Acortar las reuniones y hacerlas más productivas.
- Simular y explorar sistemas complejos, interacciones y dinámicas.
- Detectar la raíz de un problema y encontrar los caminos que conduzcan hacia una solución.

Dave Gray

Sunni Brown

Es propietaria de BrightSpot Info Design, una empresa especializada en pensamiento visual.

James Macanufo

Consultor de XPLANE, ayuda a grandes empresas tecnológicas y a clientes gubernamentales a desarrollar sus planes de visión, estrategia y comunicación.