

image not found or type unknown



# El nuevo manifiesto capitalista

## Umair Haque

**Fecha de publicación:**  
02/02/2012

Un apasionado manifiesto que demuestra que una nueva economía es posible

**Sello Editorial:**  
Deusto

Ésta es la peor década después de la Gran Depresión. Miles de millones de dólares de activos financieros destruidos, el producto interior bruto estancado, puestos de trabajo cada vez más escasos... No se trata simplemente de una recesión severa, sino que hay muchas evidencias de que nuestras instituciones económicas están obsoletas porque se sustentan en unas ideas de la era industrial que ya no funcionan.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**  
arioss@planeta.es

En *El nuevo manifiesto capitalista*, el estratega económico Umair Haque nos presenta una nueva visión para renovar la economía. En esta estimulante llamada al «capitalismo constructivo» Haque sostiene que las empresas ya no pueden funcionar de acuerdo con el arcaico paradigma del crecimiento a corto plazo, la competencia a toda costa y los modelos de negocio heredados de generaciones anteriores. Existe una alternativa. Para las empresas que busquen valor a largo plazo y contribuyan al bienestar de la sociedad en su conjunto, el autor define cinco principios clave:

- De cadenas a ciclos de valor.
- De propuestas a conversaciones de valor.
- De estrategia a filosofía.
- De proteger a completar un mercado.
- De buenos a mejores.

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**  
mjbertran@planeta.es

Haque desarrolla un argumento económico apasionado y preciso para demostrar que estos métodos producirán una prosperidad más duradera. Varias empresas ya se han unido al desafío. En este libro, el autor insta a seguir su ejemplo y ofrece un marco de trabajo en el que los líderes empresariales se pueden basar para empezar a trabajar ya.

## Umair Haque

**UMAIR HAQUE** es director del Havas Media Labs, un instituto de investigación del sector de la industria de los medios de comunicación con oficinas en Londres, Nueva York, Madrid y Barcelona, y fundador de Bubblegeneration, una consultora *boutique* que desarrolla programas para inversores, emprendedores y empresas. También colabora como bloguero en hbr.org, y ha sido incluido como uno de los cincuenta pensadores más influyentes de la actualidad en la reputada lista Thinkers50.