



Storytelling en una semana

Antonio Núñez

¿Por qué unos políticos enamoran y otros no? ¿Qué hace que una campaña publicitaria nos seduzca?

¿Cómo logran algunos profesionales poner su sello personal en todo lo que hacen? ¿Por qué unos políticos nos parecen líderes inspiradores y otros robots deshumanizados? ¿Qué hace que un candidato resulte inolvidable durante una entrevista de trabajo?

La respuesta está en nuestra forma de comunicar. Los relatos personales que contamos día a día transforman la forma en que nos entendemos y nos conectan emocionalmente con los demás. Con las ideas y ejemplos de storytelling de este libro, presentados de forma amena y clara, contar sus relatos personales y escuchar los de los demás nunca volverá a ser lo mismo.

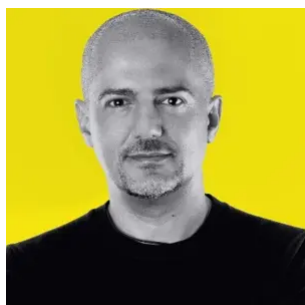
Fecha de publicación:
05/11/2011

Sello Editorial:
Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



Antonio Núñez

Antonio Núñez López (@AntonNunez) es consultor de comunicación especializado en storytelling y formador. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE, Núñez también es autor de *¡Será mejor que lo cuentes!* (Empresa Activa) y de *La estrategia del pingüino* (Conecta).