

image not found or type unknown



# Community management Para Dummies

**Pedro Rojas**

**Fecha de publicación:**  
24/01/2012

¡Conviértete en una persona clave para tu empresa!

**Sello Editorial:**  
Para Dummies

Por voluntad propia o por casualidad, cada día hay más gente que se convierte en *Community Manager* de su marca o su empresa. Este libro explica todo lo que necesitas saber para desempeñar esta nueva profesión con acierto y seguridad: habilidades tecnológicas, gran capacidad de comunicación, actitud innovadora, personalidad extrovertida, buena educación, planificación estratégica y pasión, mucha pasión.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**  
arioss@planeta.es

• **Dónde se sitúa el community manager dentro de la empresa** — pues según el tipo de empresa, puede ser más conveniente que forme parte de Marketing, Comunicación o que dependa del Director.

• **Qué se opina por ahí sobre tu empresa** — elogios o críticas, a nivel local o global, mucha gente ya tiene una opinión sobre tu empresa. ¿Es cierta su impresión o son visiones distorsionadas? ¡No puedes quedarte de brazos cruzados, necesitas un community manager!

• **Una nueva oportunidad laboral** — periodistas o relaciones públicas, entre otras profesiones, necesitan aproximarse a estas nuevas facetas de su oficio.

**Nombre:** María José Bertrán

• **Tú también eres una marca** — gestionar y promover tu imagen personal te puede facilitar una carrera profesional de éxito y ayudarte a ganar una buena reputación.

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**  
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



**Pedro Rojas**

Pedro Rojas (@seniormanager) es director académico de Inesdi Digital Business School, y consultor especialista en la elaboración de planes de social media, en estrategia digital y en RR.HH. 2.0 en @ThePlanCompany. Licenciado en ADE y en Contaduría Pública con especialización en Finanzas por la Universidad Santa María, y posgrado en community management en EAE Business School, ha sido profesor universitario y de máster en marketing digital. Es autor de *Reclutamiento y Selección 2.0* (UOC), *Community management en una semana* (Gestión 2000) y *Community management para Dummies*.