

image not found or type unknown



## #Socialholic

**Fernando Polo Hernanz, Juan Luis Polo Hernanz**

**Fecha de publicación:**  
10/01/2012

Todo el *know how* de *Territorio creativo*, la primera agencia de medios sociales de España, reunido por primera vez en un libro imprescindible

**Sello Editorial:**  
Gestión 2000

En el período comprendido entre 2008 y 2011 el número de usuarios de redes sociales se duplicó. Un 31 por ciento de ellos entra en Facebook varias veces al día. En España, ocho de cada diez internautas usa Facebook, de los cuales un 35 por ciento usa Tuenti dedicándole una media de dos horas por sesión. Siete de cada diez usuarios de internet móvil se conectan a alguna plataforma social a través de su dispositivo, y el 29 por ciento lo hace de forma diaria. Estas cifras constatan que el consumo de redes sociales no es una moda pasajera sino que es ya un hábito.

### Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**  
arioss@planeta.es

Se perfila así la figura del socialholic, al que los autores de este libro han definido como un news junkie, un adicto a la actualidad que siente la necesidad de estar informado constantemente ya sea por medio de suscripciones o por la búsqueda activa en la red. Una persona que aprecia el valor de compartir en comunidad y se expone ante los demás a través de los medios sociales a cambio de aprendizaje, reconocimiento y experiencia.

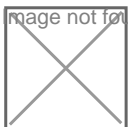
**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**  
mjbertran@planeta.es

Este libro, fruto de la experiencia de más de una década de Fernando y Juan Luis Polo en el marketing en medios sociales, ahonda en cómo será la nueva relación de las empresas con el cliente actual (un ser «supersocial» e «hiperconectado»), en la esencia de dichos medios y en cómo monetizar las acciones en la web 2.0. A través de casos reales y decenas de entrevistas con los protagonistas de la transformación digital, los autores perfilan quién es y por qué debe importarnos el socialholic, una figura clave en el camino hacia el nuevo marketing.

image not found or type unknown



## Fernando Polo Hernanz

Los hermanos **Fernando y Juan Luis Polo** suman largos años de experiencia en el mundo digital. En 1997, Juan Luis funda junto con su hermana Mari Cruz, Territorio creativo, una boutique creativa que al año se convierte en agencia interactiva.

En 2000 Fernando se incorpora como socio y en 2002 deja su trabajo como consultor digital en PwC Consulting para cofundar un software de monitorización de foros online.

En 2005 nace el blog de Territorio Creativo, uno de los blogs españoles más influyentes hoy en día en el ámbito profesional. En 2009 la compañía se refunda como agencia y consultora en el entorno de los medios sociales, y hoy tiene presencia en varios países y cuenta con más de cien trabajadores que ayudan a grandes organizaciones a orientarse en la nueva era digital.

Fernando y Juan Luis son, además, profesores y ponentes en diversas escuelas de negocio y en congresos. Tras publicar #Socialholic: Todo lo que necesitas saber sobre marketing en medios sociales (Gestión 2000, 2012), éste es su segundo libro.



## Juan Luis Polo Hernanz

Los hermanos Fernando y Juan Luis Polo suman largos años de experiencia en el mundo digital. En 1997, Juan Luis funda junto con su hermana Mari Cruz, Territorio creativo, una boutique creativa que al año se convierte en agencia interactiva.

En 2000 Fernando se incorpora como socio y en 2002 deja su trabajo como consultor digital en PwC Consulting para cofundar un software de monitorización de foros online.

En 2005 nace el blog de Territorio Creativo, uno de los blogs españoles más influyentes hoy en día en el ámbito profesional. En 2009 la compañía se refunda como agencia y consultora en el entorno de los medios sociales, y hoy tiene presencia en varios países y cuenta con más de cien trabajadores que ayudan a grandes organizaciones a orientarse en la nueva era digital.

Fernando y Juan Luis son, además, profesores y ponentes en diversas escuelas de negocio y en congresos. Tras publicar #Socialholic: Todo lo que necesitas saber sobre marketing en medios sociales (Gestión 2000, 2012), éste es su segundo libro.