

image not found or type unknown



Desnudando a Google

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña

Fecha de publicación:

24/01/2012

Descubre lo que Google no quiere que sepas

Sello Editorial:

Deusto

Sergey Brin y Larry Page, dos ingenieros informáticos de la universidad de Stanford, pusieron en marcha el buscador Google en 1.998, una de las empresas más valoradas y poderosas de la actualidad. La historia de estos dos emprendedores es de sobra conocida.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

En lo que no se ha profundizado, sin embargo, es en la historia oculta de la multinacional: Problemas de privacidad, acusaciones de monopolio, frentes abiertos con operadoras, etc. Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña destripa en este libro cada una de los secretos que Google no quiere que sepamos.

Teléfono: 93 492 86 58

En Google al desnudo explica cada caso, desde sus problemas con China hasta sus relaciones con otras grandes empresas como Apple. Para escribir este relato el autor se ha nutrido con documentos, recortes de hemeroteca, entrevistas con gente del sector y ex empleados de la multinacional.

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José

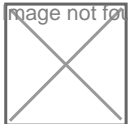
Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña es consejero delegado de Ocio Networks y del Grupo Gestiona, presidente de la revista *Capital* y la Fundación Marqués de Oliva, y vicepresidente de la Asociación de Inversores y Emprendedores de Internet.

Colabora como experto en tecnología en el espacio radiofónico *La Linterna* (Cope) y en el programa de televisión *Cuarto Milenio* (Cuatro).

Su actividad emprendedora y como Business Angel ha sido incesante, participando de manera activa en la creación de múltiples compañías de tecnología y comunicación, y ejerciendo también como asesor de diversos fondos de capital riesgo.

Es autor de *Ha llegado la hora de montar tu empresa* (Deusto, 2010), que con seis ediciones se ha convertido en referencia obligada para aquellas personas que quieran crear su empresa, *Desnudando a Google* (Deusto, 2012), que fue traducido a más de diez idiomas, siendo uno de los grandes éxitos editoriales de 2012, y de *Sí, puedes* (Alenta, 2013), manual de píldoras motivacionales para emprendedores del que se han publicado tres ediciones.

www.alejandro Suarez.es

@alejandro Suarez