

image not found or type unknown



Cómo gestionar el cambio para reducir la resistencia

Fecha de publicación:

01/11/2007

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José

Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Para sobrevivir y pasar por delante de los rivales, las empresas tienen que adaptarse a las nuevas realidades rápidamente, tanto si estas son tecnologías inesperadas, mercados emergentes, o innovaciones de las reglas. Las cifras son desalentadoras: dos de cada tres esfuerzos de cambio fracasan.

Muchas veces el éxito de un cambio depende de superar la fuerte resistencia de los empleados temerosos o quemados por el cambio.

"Cómo gestionar el cambio para reducir la resistencia" le equipará con las herramientas necesarias para propiciar el cambio efectiva y consistentemente.

Aprenderá a: crear impulso a través de victorias a corto plazo, combatir la complacencia, la quemazón y otros obstáculos comunes al cambio, propiciar el cambio en ausencia de una crisis inmediata y comunicarse en relación al cambio de formas que propicien acciones positivas.