

image not found or type unknown



Management by lies

Jaume Llopis Casellas

Fecha de publicación:
22/09/2009

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arios@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Con un estilo provocador e irónico, Jaume Llopis (profesor del IESE Business School) describe sin tapujos grandes mitos y mentiras aceptados y puestos en práctica sin ningún rubor en el ámbito de la dirección de empresas. A partir del análisis de numerosos casos reales, fruto de 40 años de experiencia como directivo en diversos sectores, el autor invita a sacar conclusiones y a aprender de los errores propios y ajenos para llegar a ejercer una dirección inteligente.

"Los Consejos de Administración tienen sus propias trampas." Verdad

"Tenemos consejeros independientes." Mentira en la mayoría de los casos, porque no existe la total independencia.

"En la empresa familiar se prepara bien la sucesión." Mentira. Los fundadores suelen aferrarse al sillón hasta caerse redondos al suelo. "Vámonos tu y yo a escupir sobre la tumba de mi abuelo.", me dijo un día un sucesor.

"Mi empresa vale tanto..." Mentira. Una empresa vale lo que otro está dispuesto a pagar por ella. Si no hay nadie que esté dispuesto a pagar nada por tu empresa, tu empresa no vale nada.

"El EBITDA es una trampa." Verdad.

"Las fusiones son un engaño." Verdad. No hay fusiones, hay compradores y vendedores, absorbentes y absorbidos, vencedores y vencidos.

"Tenemos un gran departamento de Recursos Humanos." Mentira. Además las personas no son recursos.

"No hay mercados maduros, lo que hay son directivos maduros." Verdad.

"La globalización es una realidad." Mentira, lo que impera es la "glocalización".

Jaume Llopis Casellas

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona y MBA por el IESE Business School, institución donde ejerce como profesor extraordinario. Colabora asimismo en otras escuelas de negocios, tales como IPADE (México), el Instituto Internacional San Telmo (Sevilla) y AESE (Lisboa) y es consultor, asesor y miembro del Consejo de Administración de varias empresas europeas y latinoamericanas. A lo largo de su trayectoria profesional ha asumido puestos de alta dirección en Agroaliment, Moulinex, Carnation, Nestlé, Sarrió, Persan, AFG Unión-Fénix y Grupo Borges. En la actualidad es socio de International Investments Group-2iG, S.A. Es colaborador habitual en varios importantes periódicos y revistas y autor de Dirigiendo (Gestión 2000, descatalogado), Dirigiendo y reinventando la empresa (Gestión 2000) y Yo dirijo (Deusto).