

image not found or type unknown



Apranda investigación de mercados

Polly Bird

Fecha de publicación:

19/02/2008

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José

Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Para tener éxito en los negocios es indispensable conocer y definir quién es el cliente actual y quiénes serán los clientes potenciales. Sin esta información, resulta difícil decidir qué productos o servicios ofrecer al mercado, y cuándo y cómo hacerlo.

Esta guía práctica le permitirá entender y dominar la herramienta de la investigación de mercados, fundamental para tomar las decisiones correctas mediante la recopilación de datos relevantes para la obtención de resultados.

Polly Bird

Polly Bird es la autora de más de quince libros especializados en información práctica sobre el entorno empresarial. Su temática comprende un gran número de áreas, entre las que se incluyen carrera profesional, habilidades y educación.