

image not found or type unknown



¡Gran Ikea!

Elen Lewis

Fecha de publicación:

01/11/2007

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

¡Después de leer este libro, montar un mueble que has comprado embalado en un paquete plano nunca volverá a ser lo mismo! ¡Gran Ikea! enumera de forma ingeniosa las ideas, principios y la historia que hay detrás de Ikea.

Una marca, y también una filosofía, que ha cambiado el modo en que decoramos nuestros hogares, y que ha transformado las albóndigas suecas en una parte fundamental de la experiencia de compra.

Este libro explica cómo surgió de la visión de un hombre, Ingvar Kamprad, y de cómo su creencia (la de cambiar las expectativas de los clientes, en lugar de las del producto) se ha convertido en un icono mundial.

Ikea ha hecho muebles económicos de buen diseño para todos; pero ¿es una ventaja que lo veamos como un producto desechable? ¿De dónde proceden esos nombres raros de los muebles? ¿Cómo es que los ejecutivos de Ikea nunca se alojan en el Marriott? ¿Por qué al principio los muebles de Ikea no dieron resultado en Estados Unidos? Y ¿realmente existe un pasaje secreto en la tienda para aquellos que quieran saltarse la exposición de las cocinas y de los cuartos de baño? Éste es un libro para profesionales de marcas comerciales y clientes.

Llévatelo contigo cuando vayas a comprar tu próxima librería Billy.

Elen Lewis