



El poder de la estupidez

Giancarlo Livraghi

Un agudo recorrido por las formas de la estupidez humana, la fuerza más destructiva de toda evolución.

Cuando van a cumplirse quinientos años del “Elogio de la locura” de Erasmo, resulta evidente que la humanidad no ha aprendido la lección y que la estupidez sigue dominando nuestro mundo.

La única forma de combatirla con éxito es aprender a conocerla y esto es lo que trata de enseñarnos este agudo y divertido libro de Giancarlo Livraghi, experto de prestigio mundial en los campos de la comunicación y la publicidad.

El poder de la estupidez, sintetiza todo lo que se ha dicho respecto a las “leyes” de Murphy, de Parkinson o de Cipolla; el principio de Peter Pan y el de la navaja de Henlon, más una colección de máximas, adagios y proverbios de todos los tiempos.

Así nos invita a entender de qué manera, la estupidez aparece hoy asociada al poder, a la burocracia, a la guerra, a la tecnología (“la enfermedad del Power Point”), a la ciencia, al obscurantismo, etc.

El libro es, además, una llave que nos abre muchas puertas y nos ofrece pistas y sugerencias para encontrar nuevos textos y materiales en la red.

Fecha de publicación:
05/08/2011

Sello Editorial:
Editorial Crítica

Contacto de prensa

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email: easpas@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email: laia.barreda@planeta.es

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 93 492 89 47

Email: lfabregat@planeta.es

Giancarlo Livraghi

Giancarlo Livraghi es licenciado en filosofía. Bilingüe en italiano e inglés, el centro de su atención ha sido siempre el estudio de la cultura humana y la comunicación. A lo largo de su vida profesional ha tenido importantes responsabilidades de gestión en empresas italianas e internacionales, y es autor de siete libros y cientos de artículos, centrados en especial en la comunicación y la estrategia empresarial. Su página web (en italiano, inglés y español) es <http://gandalf.it>.