

image not found or type unknown



# Valoración de empresas

**Pablo Fernández**

**Fecha de publicación:**

01/11/2007

**Sello Editorial:**

Gestión 2000

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**

arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**

mjbertran@planeta.es

Valoración de empresas ayuda al lector a valorar cualquier empresa o proyecto de inversión. También le ayuda a identificar los factores más relevantes en el proceso de creación de valor y a analizar otras valoraciones de empresas. La tercera edición incorpora 8 capítulos nuevos y 5 capítulos muy transformados. Los veintitrés capítulos restantes han sido actualizados y modificados. Los temas nuevos son los siguientes:

- Valoraciones en procesos de arbitraje.
- Análisis del trabajo de los analistas y de los gestores de fondos.

- Creación de valor de empresas europeas y americanas.

- Inutilidad de las betas calculadas.

- APV.

- Valoración de empresas estacionales.

- Métodos más habituales para alterar los beneficios.

- 97 errores frecuentes en valoraciones de empresas.

Se profundiza, además, en los siguientes temas: 10 métodos de valoración por descuento de flujos; tipos de flujos y tasas utilizados en valoración; determinación de la prima de riesgo en España y en mercados internacionales; opciones reales; limitaciones de la valoración por múltiplos; definición y medición de la creación de valor para los accionistas; factores que afectan al valor de las acciones (value drivers); utilidad y limitaciones del EVA; valoración de marcas e intangibles.

Para ayudar al lector a asimilar los conceptos, el libro contiene 249 figuras, 410 tablas y más de 100 ejemplos referidos a más de 800 empresas. Esta edición contiene 160 tablas y 49 figuras más que la anterior y un CD complementario.

Pablo Fernández es Doctor en Finanzas (Harvard University), MBA (IESE) e Ingeniero Industrial. Es profesor de finanzas en el IESE donde imparte cursos sobre valoración de empresas, operativas y finanzas estructurales. Su actividad de consultoría se centra en la valoración y compra-venta de empresas. El lector puede encontrar actualizadas todas las tablas y figuras del libro en la página web: <http://web.iese.edu/PabloFernandez>

image not found or type unknown



## Pablo Fernández

Profesor de Finanzas del IESE Business School y titular de la Cátedra PricewaterhouseCoopers de Corporate Finance, Pablo Fernández es doctor en Finanzas por la Universidad de Harvard. Tiene publicados múltiples artículos y libros, entre ellos, Guía rápida de valoración de empresas (2005, Gestión 2000), Valoración de empresas (2004, 3ª edición, Gestión 2000) y Creación de valor para los accionistas (2000, Gestión 2000).