

image not found or type unknown



# Mapas estratégicos

**Robert S. Kaplan, David P. Norton**

**Fecha de publicación:**

01/11/2007

Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles

**Sello Editorial:**

Gestión 2000

Los Mapas Estratégicos son la innovación en management que más valor ha aportado a las organizaciones en los últimos años, ya que consiguen un reto que antes parecía imposible: hacer tangible algo que siempre se había considerado intangible, la estrategia.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**

arioss@planeta.es

**Nombre:** María José

Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**

mjbertran@planeta.es

## Robert S. Kaplan

**Robert S. Kaplan** es profesor emérito de Desarrollo del Liderazgo en la Harvard Business School. Anteriormente pasó dieciséis años en la Graduate School of Industrial Administration de la Universidad Carnegie-Mellon, donde ocupó el cargo de decano de 1977 a 1983. Kaplan se licenció en Ingeniería Eléctrica por el MIT y tiene un doctorado en Investigación de Operaciones por la Universidad de Cornell.

## David P. Norton

**David P. Norton** es fundador de Palladium Group. Comenzó su carrera académica en el Polytechnic Institute de Worcester donde se licenció en Ingeniería Eléctrica. Tiene también un máster en Investigación de Operaciones del Florida Institute of Technology, un MBA de la Florida State University y un doctorado en Administración de Empresas por la Harvard Business School.

Son coautores de los bestsellers *El Cuadro de Mando Integral* (2000), *Mapas estratégicos* (2004) y *Alignment* (2006), todos ellos publicados por Gestión 2000.