

image not found or type unknown



Coolhunting

Daniel Córdoba-Mendiola

Fecha de publicación:

04/06/2009

Cazar y gestionar las tendencias y modas que mueven el mundo

Sello Editorial:

Gestión 2000

¿Qué tienen en común Björk, Dubai, Ikea o Nespresso? Tres nombres que trascienden su concepto y que se han definido como nuevas categorías en el mercado. Tendencias que sobrepasan su estatus para convertirse en iconos y que prevalecen por largo tiempo o desaparecen con rapidez.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Pero, ¿qué es ser cool? ¿cómo se consigue marcar tendencia? ¿dónde se encuentra uno con ellas? Este libro da respuestas a los que las buscan y a los que las encuentran. A los que quieren ser referentes y a los que lo son sin quererlo. Porque tan difícil es conseguir que tú o tu marca seáis cool como gestionar semejante responsabilidad.

Coolhunting aborda con desparpajo y soltura un fenómeno novedoso que ha revolucionado el comportamiento del consumidor. Y lo hace situando al lector en escena y acompañándolo a los lugares que rigen las tendencias.

Nombre: María José

Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Daniel Córdoba-Mendiola

Daniel Córdoba-Mendiola es socio fundador y director general desde 2005 de The Hunter, consultora especializada en análisis de tendencias. Director del posgrado de Investigación de tendencias del postgrado de la Universidad Ramon Llull y colaborador habitual en medios como La Vanguardia o TVC. Es licenciado en Comunicación Audiovisual y ha completado su formación en la Harvard Business School.